

## PRESSEMITTEILUNG | 23.01.2012

### **MT Performance mit Wachstumsfinanzierung im siebenstelligen Bereich Hanse Ventures Start-up gewinnt Bertelsmann Digital Media Investments**

**Hamburg/Berlin, 23.01.2012** – Bertelsmann Digital Media Investments (BDMI) und eVenture Capital Partners investieren einen siebenstelligen Betrag in die MT Performance GmbH, um das weitere Wachstum des Unternehmens zu unterstützen. MT Performance betreibt ein Premium Content und Advertising Network in Lateinamerika mit Fokus auf Brasilien.

Die Gründer Benedikt Franke und Philip Huffmann zeigen sich sehr zufrieden mit der abgeschlossenen Finanzierungsrunde: „Wir freuen uns, dass eVenture uns erneut sein Vertrauen ausspricht und dass wir mit BDMI einen starken neuen Partner gewonnen haben, der hervorragend zu unserem Geschäftsmodell passt.“

Jan Borgstädt, Head of European Ventures bei BDMI, erklärt: „Das Engagement ist für uns eine hervorragende Gelegenheit, mit einem erfahrenen Team und einem attraktiven Modell am Wachstum im lateinamerikanischen Markt teilzuhaben.“ BDMI ist der Venture-Capital-Fonds der Bertelsmann AG und investiert gezielt in aufstrebende Unternehmen im Bereich digitale Medien. eVenture Capital Partners, eine unabhängige Beteiligungsfirma der Otto Group, investierte bereits 2010 einen siebenstelligen Betrag in das junge Unternehmen.

Der brasilianische Markt zählt im e-Commerce zu den vielversprechendsten Märkten weltweit. „MT Performance hat sich eine wichtige Position in diesem Segment erarbeitet. Dieser Erfolg stärkt den internationalen Fokus von Hanse Ventures“, sagt Jochen Maaß, Geschäftsführer von Hanse Ventures.

### Über MT Performance

Die MT Performance GmbH wurde im Mai 2010 von Benedikt Franke und Philip Huffmann mit Unterstützung von der Hanse Ventures BSJ GmbH gegründet. Mit einem Team von 60 Mitarbeitern in Berlin und São Paulo betreibt sie in Südamerika ein Premium Content und Advertising Network im Fashion- und Lifestyle-Bereich.

### Über Hanse Ventures

Die Hanse Ventures BSJ GmbH ist eine Internet-Holding und steht Gründern mit innovativen Geschäftsideen beim Aufbau ihres Start-ups aktiv als Partner zur Seite. Das Leistungsspektrum von Hanse Ventures umfasst eine Full-Service-Infrastruktur und unterstützt die Gründer durch ein hochkarätiges Netzwerk, Expertenwissen beispielsweise im Online-Marketing, Produktentwicklung, Design und Public Relations, und durch maßgebliche Hilfe bei der Finanzierung. Hanse Ventures wurde im Mai 2010 von vier erfolgreichen, deutschen Unternehmern in Hamburg gegründet: Jochen Maaß und Sarik Weber sind mit der operativen Geschäftsleitung betraut. Dr. Bernd Kundrun und Rolf Schmidt-Holtz engagieren sich vor allem im strategischen Bereich. Derzeit sind bei Hanse Ventures 35 Mitarbeiter beschäftigt. Zu den Start-ups im Portfolio zählen HochzeitsPlaza.de, ein Portal für Hochzeitsplanung, Toptranslation.com, eine Übersetzungsagentur für den Business-to-Business-Bereich, 1000Kreuzfahrten.de, ein Bewertungs- und Buchungsportal für Kreuzfahrten, sowie die MT Performance GmbH, die ein Premium Content und Advertising Network mit Fokus auf Südamerika betreibt. Zu den neuesten Gründungen zählen Pflege.de, eine Beratungsplattform rund um das Thema Pflege, der Marktplatz für lokale Dienstleistungen Gigalocal und Gigalo, ein internationaler Online-Marktplatz, über den Dienstleistungen für fünf Euro angeboten werden. Zudem hält Hanse Ventures Beteiligungen an Cliplister.de, einer zentralen Plattform, die Online-Händler und Portale mit den Produktvideos von namhaften Herstellern versorgt, sowie an der artaxo AG, einer Agentur für Suchmaschinenoptimierung, und der SEOLytics GmbH, die eine Controlling-Software für Suchmaschinenoptimierung anbietet. Weitere Informationen finden Sie unter [www.hanse-ventures.de](http://www.hanse-ventures.de).

### Pressekontakt

Hanse Ventures BSJ GmbH  
Am Sandtorkai 71-72  
20457 Hamburg

Sandra Hartwig  
Pressereferentin  
Tel.: +49 40-37 50 34 32  
E-Mail: [sandra.hartwig@hanseventures.com](mailto:sandra.hartwig@hanseventures.com)

### Über Bertelsmann Digital Media Investments (BDMI)

Bertelsmann Digital Media Investments (BDMI) ist ein Venture-Capital-Fonds der Bertelsmann AG, der seine Tätigkeit gezielt auf aufstrebende Unternehmen im Bereich digitale Medien in Europa und den USA ausrichtet. BDMI ist derzeit mit Investitionen an Unternehmen aus den Bereichen Mobile, Online-Werbung, Gaming, SAS, Payment Services, Content Distribution und E-Commerce beteiligt. Darüber hinaus investiert BDMI in Europa aktiv in Seed Funds. BDMI stützt sich auf das Kapital der Bertelsmann AG und kann als strategischer Investor auch auf ein breitgefächertes, weltumspannendes Unternehmensnetzwerk zurückgreifen. BDMI ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Bertelsmann AG.

### Für Rückfragen:

Bertelsmann AG  
Stephan Knüttel  
Pressesprecher  
Tel.: 052 41 - 80 77 69  
E-Mail: [stephan.knuettel@bertelsmann.de](mailto:stephan.knuettel@bertelsmann.de)  
[www.bdmifund.com](http://www.bdmifund.com)

### Über eVenture Capital Partners /BV Capital

eVenture Capital Partners (eVenture) ist ein Risikokapitalunternehmen mit Fokus auf der Internetbranche. eVenture investiert derzeit aus mehreren Fonds, die von einem Team weltweit verwaltet werden. Mit Präsenzen in San Francisco, Hamburg, Rio de Janeiro und einem Partner Fonds in Asien ist eVenture Vorreiter eines globalen Ansatzes, der unternehmerische Talente unterstützt und eigene Portfolio-Unternehmen internationalisiert. eVenture unterstützt schon seit mehr als zehn Jahren Consumer-Internet-Unternehmen und hat in Unternehmen wie Groupon (Nasdaq: GRPN), Angie's List (Nasdaq: ANGI), Shopping.com, Sonos und KaufDa investiert.

[www.evcpartners.com](http://www.evcpartners.com)

### Pressekontakt

Anna Friedrich für eVenture Capital Partners  
Tel.: +49 176. 22 94 32 61  
E-Mail: [a.friedrich@mavens.de](mailto:a.friedrich@mavens.de)