

Pressemitteilung

Pflege.de zählt zu den relevantesten Online-Portalen für Pflegeeinrichtungen

Unternehmensberatung veröffentlicht Studienergebnisse

Pflegeeinrichtungen im Internet – immer mehr Anbieter erkennen die Notwendigkeit, im Netz präsent zu sein. Denn genau dort befindet sich verstärkt ihre Zielgruppe. Die Angehörigen von Pflegebedürftigen recherchieren im Netz, informieren sich und suchen nach Empfehlungen. Laut der ARD/ZDF-Onlinestudie sind 69 Prozent der 50-59-Jährigen in 2011 online. 75 Prozent von ihnen nutzen mindestens einmal wöchentlich eine Suchmaschine, bei den über 70-Jährigen sind es sogar 77 Prozent. Für die Anbieter von Pflegeleistungen bietet das Internet somit ein neues Marketing-Umfeld für die eigene Positionierung.

Die Olav Sehlbach Beratung hat jetzt eine Studie veröffentlicht, die die relevantesten Portale für das Online Marketing von Pflegeeinrichtungen aufzeigt. Demnach zählt die unabhängige Beratungsplattform Pflege.de zu den relevantesten Online-Portalen im Pflegebereich. „Wir freuen uns sehr, dass unser Angebot bereits fünf Monate nach dem Start einen so großen Zuspruch erfährt“, sagt Dr. Benedikt Zacher, Gründer und Geschäftsführer von Pflege.de.

Das Beratungsunternehmen Sehlbach hatte 40 Online-Portale zur Suche und Bewertung von Pflegeeinrichtungen verglichen. Alle Portale wurden mittels einer Webanalyse untersucht. Hierfür nutzte das Unternehmen Webanalyse-Methoden von Alexa, Seitwert, Google und Sistrix. Pflege.de ist eines von vier Portalen, das bei allen Analyse-Verfahren unter den besten Zehn steht. Damit zählt das junge Unternehmen zu den Portalen mit der höchsten Präsenz im Internet und zu den wichtigsten Plattformen für Pflegeeinrichtungen, die sich im Netz positionieren wollen.

Betreiber von Pflegeeinrichtungen und Anbieter von Dienstleistungen können ihre Einrichtungen detailliert auf Pflege.de präsentieren. Unterstützt werden sie dabei durch die Online-Redaktion der Hamburger Firma. Ein spezialisiertes Jobportal hilft den Anbietern zudem, in diesem vom Fachkräftemangel betroffenen Bereich, qualifizierte Mitarbeiter zu finden. Pflegeeinrichtungen können hierfür auf die Profile von Bewerbern zugreifen, die diese anonym, halbanonym oder offen einstellen. Auf Wunsch kontaktiert Pflege.de aktiv seine Partner-Einrichtungen, wenn passende Bewerbungen eingehen. Zahlreiche Pflegekräfte haben bereits die Möglichkeit genutzt, ihre Lebensläufe auf Pflege.de zu hinterlegen und sich so möglichen neuen Arbeitgebern vorzustellen.

Über Pflege.de

Die web care LBJ GmbH betreibt das Serviceportal Pflege.de. Seit dem 30. Mai 2011 ist die unabhängige Anlaufstelle für Pflegebedürftige und ihre Angehörigen im Internet verfügbar. Pflege.de unterstützt bei der Suche nach geeigneten Pflegeleistungen und -einrichtungen. Daneben bietet das Pflegemagazin ein umfassendes und aktuelles redaktionelles Angebot rund um das Thema Pflege. Pflegebedürftige und ihre Angehörigen können sich über die kostenlose Servicehotline 0800 24 24 12 12 von Pflegefachkräften über allgemeine und individuelle Fragen zum Thema Pflege beraten lassen. Pflegeunternehmen bietet Pflege.de attraktive Leistungen zur Selbstvermarktung sowie ein spezialisiertes Jobportal für den deutschen Pflegemarkt. Aus der Synthese von vielseitigen Darstellungsmöglichkeiten, professioneller Pflegeberatung und Online Marketing-Expertise können sich Pflegeanbieter langfristig optimal positionieren, neue Kunden gewinnen und Fachkräfte finden. Gründer und Geschäftsführer der web care LBJ GmbH sind Lars Kilchert und Dr. Benedikt Zacher.

Hamburg, 07.11.2011

Ansprechpartner
Sandra Hartwig

Postanschrift
web care LBJ GmbH
20457 Hamburg
Am Sandtorkai 7 1-72

Tel. +49 (0) 40 37 50 34 32
Fax. +49 (0) 40 38 66 25 97

presse@pflege.de

www.pflege.de

Registergericht
Amtsgericht Hamburg
Registernummer: HRB 117601
USt. ID-Nr. DE276352378

Geschäftsführung
Lars Kilchert, Dr. Benedikt Zacher

Sitz der Gesellschaft:
Hamburg