



Facts & Figures Gigalocal | 29.08.2011

Facts & Figures Gigalocal

Die App – Was ist Gigalocal?

Gigalocal ist eine Mobile App, die den Austausch von Waren und Dienstleistungen im lokalen Umfeld in Echtzeit möglich macht.

Das Prinzip – Wie funktioniert Gigalocal?

Gigalocal funktioniert wie ein virtueller Wunschzettel für unterwegs. Getreu dem Claim „was, wann, wo du willst“ können User sich von anderen Nutzern der App ihre Wünsche erfüllen lassen: Wenn etwa die Joggingrunde im Park mal etwas länger dauert und kein Getränk zur Hand ist, tippt der Durstige bei Gigalocal Wunschgetränk, Übergabezeit, Standort und gewünschten Preis ein. Dieser sogenannte „Gig“ wird sofort auf einer Umgebungskarte angezeigt und kann von anderen Usern der App erfüllt werden. Vom Wochenendeinkauf über die Runde mit dem Hund, von der Umzugshilfe bis zur Kurierfahrt – der Phantasie der Kunden sind keine Grenzen gesetzt. Clevere Nutzer und Selbständige können auf diese Weise Aufträge und Jobs generieren und direkt in ihrer Nachbarschaft Geld verdienen. Auch für lokale Dienstleister und Geschäfte bietet Gigalocal zusätzliche Verdienstmöglichkeiten. So findet etwa der lokale Getränkelieferservice mit Gigalocal heraus, wer in der näheren Umgebung gerade Durst hat. Hierfür bietet Gigalocal eine Premium-Partnerschaft an, die über ein Alert-System Anbieter benachrichtigt, sobald eine passende Nachfrage eingeht.

Die App ermöglicht eine schnelle, unkomplizierte Kommunikation, damit das Gewünschte seinen Zielort erreicht. Dabei stehen Komfort und Sicherheit im Fokus: Die komplette Transaktion wird über die App abgewickelt – von einem anonymen und kostenfreien Telefonservice über eine Chatfunktion bis hin zu einer metergenauen Echtzeit-Navigation sorgt Gigalocal dafür, dass Suchende und Findende zusammen kommen.

Die Verfügbarkeit – Welche App-Versionen gibt es von Gigalocal?

Zurzeit ist Gigalocal nur in Deutschland mit einer deutschen Mobilfunknummer verfügbar. Das Angebot soll aber in absehbarer Zeit auf weitere Länder in Europa ausgeweitet werden.

System	Version	Größe	Preis
iOS	Ab Version 4.0, ab iPhone 3Gs	9 MB	Kostenlos
Android	ab Version 2.2, vorerst nur große Displays wie Galaxy, HTC desire	5 MB	Kostenlos
Web	Firefox, Safari, Opera, Chrome		Kostenlos

Die Anmeldung – Was muss ich tun, um Gigalocal nutzen zu können?

Registrierung: Für die Registrierung bei Gigalocal müssen die Nutzer einen User-Namen, ihre E-Mail-Adresse und Mobilfunknummer angeben. E-Mail-Adresse und Mobilfunknummer werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weiter gegeben.

fastforward RSA GmbH
Am Sandtorkai 71-72
20457 Hamburg

www.gigalocal.de

Ihr Ansprechpartner:
Sandra Hartwig

Telefon:
040 / 37 50 34 32
E-Mail:
presse@gigalocal.de



Facts & Figures Gigalocal | 29.08.2011

Verifizierung: Gigalocal verifiziert alle User-Accounts durch den Versand eines 4-stelligen SMS-Codes. Dies ist notwendig für den kostenlosen Telefonservice und um eine reibungslose Kommunikation zwischen Ersteller und Erfüller zu gewährleisten. Außerdem bietet diese Verifizierung die Möglichkeit, User, die wiederholt negativ oder unzuverlässig in Erscheinung getreten sind, zu blockieren.

fastforward RSA GmbH
Am Sandtorkai 71-72
20457 Hamburg

www.gigalocal.de

Gigs verwalten – Wie behalte ich die Übersicht bei meinen Gigs?

My Gigalocal: Hiermit verwalten die User ihre Gigs. Bestehende Gigs können geändert und gelöscht werden. Neuigkeiten sowie aktive Gigs werden hier dargestellt. Zusätzlich wird der User über jede Änderung per Push Notification benachrichtigt.

Ihr Ansprechpartner:
Sandra Hartwig

Telefon:
040 / 37 50 34 32
E-Mail:
presse@gigalocal.de

Alerts: Jeder User hat die Möglichkeit, sich über neu erstellte Gigs per Push Notification benachrichtigen zu lassen. Über frei wählbare Kategorien, Suchwörter, Preislevels und Entfernungen stellen User sicher, dass sie ausschließlich Benachrichtigungen zu für sich relevante Gigs erhalten.

Filter: Gigs können sowohl in der Karten- als auch in der Listenansicht nach Kategorien und/oder Mindestpreis und/oder Schlagwörtern durchsucht werden. Gigs werden automatisch in aufsteigender Entfernung geordnet – das heißt: Gigs in der Nähe erscheinen immer oben.

Gigs annehmen – Was passiert, wenn ich einen Gig annehme?

Fragen/Antworten: Bevor ein Gig erfüllt wird, können öffentlich einsehbare Fragen an den Ersteller gestellt werden, um Details zu klären. Verlangt beispielsweise jemand nach einer Bohrmaschine, kann nachgefragt werden, ob damit ein Schlagbohrer, ein Akkubohrer oder ein normaler Bohrer gemeint ist. Da jeder diese Fragen/Antworten sieht, muss der Erfüller nur einmal antworten.

Gig-Annahme: Der schnellste User, der „Gig erfüllen“ klickt, erhält den Zuschlag. Der Gig-Ersteller hat jedoch die Möglichkeit, User abzulehnen, wenn bspw. das Rating zu schlecht ist. In diesem Fall erscheint der Gig wieder aktiv, kann von dem abgelehnten User jedoch nicht mehr angenommen werden. Bricht ein Erfüller einen Gig ab, bekommt dieser automatisch eine schlechte Bewertung und kann den Gig nicht erneut annehmen.

Kostenloser Anruf: Nachdem ein Gig angenommen wurde, können Ersteller und Erfüller kostenfrei miteinander telefonieren, ohne dabei die eigene Handynummer angeben zu müssen.

Privates Chatten: Ersteller und Erfüller können kostenfrei chatten, nachdem ein Gig angenommen wurden. Dies ist praktisch für Situationen, die ein Telefonieren unmöglich machen, wenn man zum Beispiel in der Bibliothek sitzt.

Navigation: Nachdem der Gig-Erfüller einen Gig angenommen hat, bekommt er die Zieladresse sowie den Pin auf einer Karte angezeigt und kann sich zum Erfüllungsort leiten lassen, ohne die App zu verlassen. Nachdem ein Gig angenommen wurde, erscheint der Anrufen-Button, damit sich der Erfüller mit dem Ersteller koordinieren kann.

Social Media Integration: Sharing der Gigs ist via Facebook, Twitter und E-Mail möglich.

Weitere Infos finden Sie unter www.gigalocal.de

Facts & Figures Gigalocal | 29.08.2011



Abb. 1: Startseite der App



Abb. 2: Registrierungsfeld

fastforward RSA GmbH
Am Sandtorkai 71-72
20457 Hamburg

www.gigalocal.de

Ihr Ansprechpartner:
Sandra Hartwig

Telefon:
040 / 37 50 34 32

E-Mail:
presse@gigalocal.de



Abb. 3: Gig einstellen



Abb. 4: Gig-Details anzeigen lassen



Abb. 5: Übersicht aktiver Gigs auf Karte



Abb. 6: Listenansicht aktiver Gigs